Propuesta económica para los productos línea de "Comunicación" – PTA

Atendiendo a la invitación remitida, nos permitimos adjuntar la cotización del servicio por parte del Grupo de Investigación Tecnología para la Educación y la Innovación de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia.

Objeto: Prestar servicios profesionales para generar diferentes productos para visibilizar el trabajo de formación del programa. Lo anterior implica recolectar, sistematizar y comunicar por diferentes medios la información producida por el PTA.

1. Piezas comunicativas de la formación y acompañamiento del PTA

Material gráfico que sintetice los diferentes aspectos de la formación y el acompañamiento del PTA en cada ciclo. La prestación del servicio Incluye:

- 4 a 6 piezas gráficas x mes (2 infografías interactivas incluidas)
- 3 plantillas de presentación PPT (acompañadas de iconos que se necesiten)
- edición de imágenes y gráficos para redes que acompañen los Tweets.
- 8 tweets semanales (Tweets con datos específicos de cada uno de los ciclos de formación y acompañamiento)
- Presentaciones en Power Point sobre diferentes aspectos de la formación.

2. Informes de cierre de cada ciclo de formación

Informes estructurados que orienten la toma de decisiones por parte de la gerencia del Programa. Se recolecta, sistematiza y comunica la información producida. la prestación del servicio incluye las siguientes actividades

- ➔ Documentar y analizar el proceso de alistamiento de cada curso en el campus virtual
- ➔ Documentar y analizar los diferentes aspectos de la implementación del curso.
- ➔ Reportes de ingreso de participantes por día.
- ➔ Análisis global por las agrupaciones y módulos de cada curso
- ➔ Comportamiento tecnológico del Portal
- ➔ Balance del curso (logros y aspectos por mejorar).
- ➔ Recomendaciones.

- ➔ 4 a 6 Informes a tomadores de decisión (policy brief)
- ➔ Acompañamiento en cada uno de los informes.

3. Acompañamiento al funcionamiento de app de la ruta de formación para PTA

A partir del app desarrollada por la Universidad Nacional en el marco del Convenio interadministrativo 39 de 2019 se acompañará su publicación, puesta en funcionamiento, y mantenimiento durante el periodo del plan de trabajo. Este acompañamiento se limita a la publicación y actualización de contenidos, consultas técnicas para la publicación en la tienda de aplicaciones y actualizaciones derivadas de cambios en el sistema operativo android. No se provee infraestructura tecnológica para alojar la aplicación.

El servicio se prestará por cuatro (4) meses. El costo de este servicio se detalla a continuación:

Servicio	Valor mensual
productos para visibilizar el trabajo de formación que tiene lugar en el programa.	$28.000.000

* El valor del servicio es mensual.

La presente cotización tiene un plazo de vigencia de 30 días.

Nota: La Universidad Nacional no es responsable de IVA conforme al artículo 92 de la Ley 30 de 1992.

Cordialmente,

Fredy Andrés Olarte Dussan
Director gitei
Profesor Facultad de Ingeniería
Universidad Nacional de Colombia